

OBCHODNÍ PODMÍNKY

České národní banky, se sídlem Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, IČ: 48136450, (dále jen „prodávající“ nebo „ČNB“) pro prodej zboží v Návštěvnickém centru ČNB (dále také „prodejní místo“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky prodávajícího upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti kupujícího a prodávajícího vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi nimi v Návštěvnickém centru ČNB.

1.2. Kupující zaplacením kupní ceny potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí bez výhrad.

1.3. Kupující si je vědom, že mu koupí produktů, jež jsou v obchodní nabídce prodávajícího, nevznikají žádná práva na používání registrovaných značek, obchodních názvů a firemních log prodávajícího nebo třetích stran, není-li v konkrétním případě zvláštní smlouvou sjednáno jinak.

1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

2.1. ČNB zpracovává osobní údaje. Bližší informace naleznete v Informaci o zpracování osobních údajů, jež je dostupná na <https://www.cnb.cz/cs/ochrana-osobnich-udaju-a-pravni-ujednani/ochrana-osobnich-udaju/>.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná na webu či v propagačních materiálech prodejce je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Informační cedulky v prodejním místě či na zboží obsahují informace o vlastnostech zboží a ceny jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na cedulích a propagačních materiálech v prodejním místě.

3.3. Kupní smlouva je uzavírána ústně a smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká předáním předmětného zboží a uhrazením kupní ceny za toto zboží.

3.4. Kupující nabývá vlastnického práva ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Cenu produktů včetně DPH dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu platbou v hotovosti či kartou v prodejním místě. Platba je možná pouze v českých korunách.

4.2. Cena je splatná při převzetí zboží.

4.3. Proávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu.

4.4. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad. Proávající je plátcem DPH. Daňový doklad prodávající vystaví a předá současně se zbožím kupujícímu.

5. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ – REKLAMAČNÍ ŘÁD

5.1. Práva a povinnosti kupujícího a prodávajícího ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zvláště ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

5.2. Proávající odpovídá kupujícímu za to, že produkt při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu za to, že v době, kdy kupující produkt převzal:

- a) má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu produktu,
- b) hodí se k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá,
- c) odpovídá jakostí nebo provedením případně smluvenému vzorku nebo předloze,
- d) je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
- e) vyhovuje požadavkům právních předpisů.

5.3. Ustanovení uvedená v bodě 5.2. obchodních podmínek se nepoužijí u produktu prodávajícího za nižší cenu kvůli vadě, kvůli opotřebení způsobenému jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží kvůli vadě odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupující, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, nebo pokud kupující vadu sám způsobil.

5.4. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího v Návštěvnickém centru ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, e-mail: infoNC@cnb.cz. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží. Kupující je povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.

5.5. Proávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

5.6. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se kupující nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí lhůty může kupující od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

5.7. Proávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

5.8. Pokud bude vadné plnění uznáno, budou kupujícímu uhrazeny účelně vynaložené náklady spojené s uplatněním práv z vadného plnění, a to na základě žádosti kupujícího a po prokázání výše účelně vynaložených nákladů.

5.9. Prodávající vyrozumí kupujícího o vyřízení reklamace telefonicky nebo e-mailem, případně po dohodě písemně.

5.10. Prodávající nepřebírá odpovědnost za škody vyplývající z provozu produktů, funkčních vlastností a z neodborného používání produktů, stejně jako za škody způsobené vnějšími událostmi a chybnou manipulací. Na vady tohoto původu se nevztahuje ani poskytnutá záruka.

5.11. Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.

5.12. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

5.13. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil.

5.14. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

- a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s bodem 5.11. obchodních podmínek,
- b) se vada projeví opakovaně,
- c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou kupující obdržel.

5.15. Právo na dodání nové věci nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit.

5.16. Neoznámil-li kupující vadu včas a bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, soud mu právo z vadného plnění nepřizná. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let od uzavření smlouvy.

5.17. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel (včetně příslušenství). To neplatí:

- došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci;
- použil-li kupující věc ještě před objevením vady;
- nezpůsobil-li kupující nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním nebo opomenutím;

- prodal-li kupující věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji nebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí kupující prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

6. KONTAKTNÍ A DORUČOVACÍ MÍSTA

6.1. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující osobně či poštou u na adrese ČNB – Návštěvnické centrum, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, a to v otevírací době Návštěvnického centra ČNB, případně elektronickou poštou na adrese infoNC@cnb.cz v kombinaci s doručením vadného zboží.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě kupní smlouvy, budou řešeny výhradně podle práva České republiky, a to příslušnými soudy České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.

7.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem v Praze 2, Štěpánská 567/15, PSČ 120 00, IČ 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů online nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy, protože Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line). Než bude přistoupeno k mimosoudnímu řešení sporu, doporučuje prodejce nejprve využít e-mailovou adresu prodávajícího nebo další způsoby osobního či písemného jednání s prodávajícím.

7.3. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce. Pokud vznikne pro potřebu kupujícího překlad textu smlouvy, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.

7.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

7.5. Změny a doplňky obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

V Praze dne 21. 12. 2023.

Zpracoval: Mgr. Tereza Zárubová

Schválil: Dita Vejnárková, B.A. v. r.

ředitelka odboru Návštěvnického centra ČNB

Mgr. Adriana Králová v. r.

ředitelka odboru obchodního